

Francesco Di Giorgio



FRANCESCO DI GIORGIO

SHORT BIO

Dopo una lunga esperienza nella post produzione di commercial per clienti quali Eni, Bnl e Sony Playstation, nel 2008 comincio a svolgere il ruolo di autore per “Le Iene” su Italia1. Da allora lavoro come autore e regista per i maggiori network nazionali. Oltre all’entertainment realizzo commercial, music video e campagne digital media.

LINGUE PARLATE: italiano, inglese, francese.

ESPERIENZE DI LAVORO

2020

Production Company: ATOMIC - Ruolo: Regista per “Storie di Un’Altra Estate”, docu serie in 8 episodi su Diodato (vincitore Sanremo 2020). In onda su RaiPlay.

2020

Production Company: B/ARTS - Ruolo: Regista per “Storia delle Nostre Città - 2a Edizione”, docu serie in 6 episodi sulle città d’Italia. In onda su Rai Storia.

2020

Production Company: Sator Int.l Group per Nissan Italia - Ruolo: Regia per “TOYOTA // Unbreakable Stories”, campagna digital per Toyota legata a Tokyo 2020. Agenzia CHI&Partners.

2019

Production Company: Sator Int.l Group per Nissan Italia - Ruolo: Regia per “Nissan - XMAS Tree”, commercial digital per Nissan Italia. Agenzia TBWA.

2019

Production Company: B/ARTS - Ruolo: Regia di “Gatorade 5V5 - 019 Tournament” - TV commercial per Gatorade con Esteban Cambiasso.

2019

Production Company: B/ARTS - Ruolo: Regista per “Storia delle Nostre Città”, docu serie in 6 episodi sulle città d’Italia. In onda su Rai Storia.

2019

Production Company: B/ARTS - Ruolo: Regista per “Danilo Callegari’s EXTREME Adventures”, in onda su DMAX.

2019

Production Company: B&B Film - Ruolo: Regista per “Abito da Sposa Cercasi a Palermo”, adattamento italiano di “Say Yes to the Dress”. Reality in dieci episodi condotto da Enzo Miccio in onda su Real Time.

2019

Production Company: Angelos BVBA - Ruolo: Regista per i promo dell’esposizione “Oro Rosso” di Jan Fabre al Museo Capodimonte di Napoli. Realizzazione di video per la campagna web dell’artista belga.

2018

Production Company: Stand By Me - Ruolo: Autore per “I Nuovi Eroi” - docu serie per Rai 3.



2018

Production Company: B/ARTS - Ruolo: Regia di "Gatorade 5V5" - TV commercial per Gatorade con Esteban Cambiasso.

2018

Production Company: Due B - Ruolo: Regista e autore per "Il Matrimonio di Daniele e Filippa - By Enzo Miccio" - speciale sul matrimonio di Daniele Bossari e Filippa Lagerback per Real Time.

2018

Production Company: Due B - Ruolo: Regista e autore per "Hello Goodbye - 2a Edizione" - factual in 5 episodi per Real Time condotto da Pablo Trincia.

2018

Production Company: Forma Tec - Ruolo: Regia di "Forma Tec - La Tua Scelta per Crescere" - corporate video per Forma Tec, società di formazione aziendale.

2017

Production Company: Sator Int.l Group per Nissan Italia - Ruolo: Regia per "Nissan - Broken Toys", video natalizio per Nissan Italia. Agenzia TBWA.

2017

Production Company: Verve Media Company - Ruolo: Regista e autore per "Siffredi Late Night - Hard Academy", docu serie sull'accademia dell'hard di Rocco Siffredi. In onda su Netflix.

2017

Production Company: Stand By Me - Ruolo: Autore per "Italiani a Tavola - 2a Edizione", fixed camera format sulle famiglie italiane.

2017

Production Company: Sator Int.l Group per Chi & Partners - Ruolo: Regia per "Toyota e Premio Strega", campagna web per Toyota Italia.

2017

Production Company: Sator Int.l Group per TBWA ITALIA - Ruolo: Regia per "Nissan Reverse", campagna web per Nissan Italia.

2016/2017

Production Company: Autoproduzione - Ruolo: Regia per "Mi Manchi", music video del singolo tratto dall'omonimo album della band berlinese Itaca.

2016/2017

Production Company: Nonpanic - Ruolo: Autore per "Matrimonio a Prima Vista" 2a Edizione - docu reality in 8 episodi per Sky Uno

2016

Production Company: Due B - Ruolo: Regista e autore per "Hello Goodbye" - factual in 16 episodi per Rete 4 condotto da Marco

Berry

2016

Production Company: Verve Media Company - Ruolo: Regia per la puntata pilota di "Mai Più Bullismo" - docu per Rai2 condotta da Pablo Trincia

2016

Production Company: Nonpanic - Ruolo: Regista e autore per "Inarrestabili - 2a Edizione" - docu - reality in 4 episodi per Rete



4 condotto da Marco Berry

2015/2016

Production Company: Verve Media Company - Ruolo: Regista e autore per "Casa Siffredi" - docu - reality sulla vita del porno star Rocco Siffredi. Serie in 8 episodi da 50' in onda su La5

2015

Production Company / Agency: Condé Nast - Ruolo: Regia per "The Amazing Show - Street Magic Milano", show condotto dall'illusionista DMC - web campaign per Mon Cheri Ferrero

2015

Production Company / Agency: Klein Russo per Skoda - Ruolo: Regia per "Skoda - The Art Of Clever" - web campaign per Skoda con protagonista Paolo Calabresi.

2015

Production Company: Ambra Banijay - Ruolo: Regia per le esterne di "Senza Parole" - programma di Rai 1 condotto da Antonella Clerici.

2015

Production Company / Agency: Condé Nast - Ruolo: Regia per "Glamour - Beauty Stories" - web campaign per Glamour Magazine

2015

Production Company / Agency: Condé Nast - Ruolo: Regia per "Mosaico TV" - realizzazione corporate video per "Sicis - The Art Mosaic Factory".

2014/2015

Production Company / Agency: Condé Nast - Ruolo: Regista e autore per "#Smart For You" - video realizzati per il concorso indetto da Vanity Fair su CN Live!.

2014

Production Company: Nonpanic S.r.l. - Ruolo: Regista e autore per "Inarrestabili", docu fiction condotta da Marco Berry in onda su La7.

2014

Production Company: Sator & Partners - Ruolo: Regia per il progetto viral "ENI - Happy Home".

2013 - ad oggi -

Production Company: Evolution.to - Ruolo: Regia video per "Mindshock", magic show live di Marco Berry

2012/2013

Production Company: Sator & Partners - Ruolo: Regia di "Nissan The Quest - 5th Edition", branded content Nissan con Antonio Rossi e Jury Chechi in onda su Sky Sport.

2012

Production Company: Profile Media - Ruolo: Regia di "Italia Dolce Vita" (ep. 6, 9), format di cucina in onda su Nat Geo Adventure

2012

Production Company: Frame By Frame - Ruolo: Regia di "The Perfect Bun: Un'Americana a Roma", pilota per una docu fiction sulla bakery.

2012

Production Company: La7 - Ruolo: Videomaker per Maratona di Roma, realizzazione di servizi per la diretta della Maratona di Roma con Elena Di Cioccio.



2011

Production Company: Accademia Nazionale di Santa Cecilia - Ruolo: Regia di "Per Capire Chopin", realizzazione di un DVD didattico su Chopin a cura di Giovanni Bietti.

2011

Production Company: La7 - Ruolo: Videomaker per "Will & Kate: il Principe Trova Moglie", realizzazione di servizi per la diretta del Royal Wedding con Elena Di Cioccio.

2011

Production Company: Solution in Magic per Chili TV - Ruolo: Autore e regista di "Pick Up", programma condotto da Marco Berry.

2010

Production Company: Accademia Nazionale di Santa Cecilia - Ruolo: Regia di "Per Capire Beethoven", realizzazione di un DVD didattico su Beethoven a cura di Giovanni Bietti.

2008 - 2014

Production Company: R.T.I. s.p.a - Ruolo: Autore per "Le Iene", realizzazione dei servizi.

2005 - 2008

Production Company: Digitalchroma - Ruolo: Realizzazione di commercials per TBWA Italia tra cui: ENI - "You & Agip" 2007/2008; Gruppo BNL/BNP Paribas - "Tesoro ho Vinto la Casa"; Sony Playstation - "Gran Turismo 5 Prologue", "Lair", "PSP Platinum Collection".

2002 - 2003

Production Company: Buskin Film - Ruolo: Segretario di produzione per i film "L'Acqua E Il Fuoco" di Luciano Emmer e "Le Intermitenze del Cuore" di Fabio Carpi

2000 - 2001

Production Company: Interact SpA - Ruolo: Video editor di contenuti web

SHOWREEL: <https://vimeo.com/francescodigiorgio/livebreathewatch>

LINK COMMERCIALS: <https://vimeo.com/showcase/5992268>

